

令和5年度 事業実績報告

1. 事業名

大東市福祉事業所製品販売促進事業

2. 事業目的

大東市福祉事業所の各情報について、WEB ページを通じ発信することにより、障害者が制作する製品を広く周知し、販売の促進に繋げるもの。

3. 実施事業内容

①WEB サイトのアクセス件数は、堅調に推移しており、月平均のアクセス数は6,702件と前年度同様となりました。特筆すべきは2024年に入ってからアクセス数の増加であり、新規加盟事業所が増えたことや、ウィズコロナの動きに伴い、地域のイベントが再始動するなど、自立ネット加盟事業所がそれらのイベントに積極的に出店することで更なる認知度が上がるという良い連鎖が起きていたことが、こうした結果につながっていると感じています。

大東市地域包括支援センター様、北河内地域労働者福祉協議会様等から、イベントの賞品や景品として自主製品の詰め合わせのご注文をいただく際も、本WEBサイトをご覧いただくことでイメージの共有に大いに役立ったと感じております。

<主たる商品>

焼き菓子・無農薬野菜・豆腐・焼きパン・香辛料・手織り製品・縫製品・手芸品・木工雑貨・小物雑貨・紙漉き製品など多数。

②ホームページからの問い合わせが多数あり、受注につながりました。

③障害当事者の働くお店として、大東市立総合福祉センター2階の『喫茶ぷくぷく』を活用し、加盟事業所の自主製品に係る出店スペースを設けて展示販売を行いました。展示販売を通じて、製品の啓発と魅力発信をし、直接、販売の促進に繋がっていることから、今後も利活用してまいりたい。

→毎週火曜日と木曜日に職員1名と事業所の利用者1~2名が店員として配置

→開催回数：96回、 来場者数：3,420人

このように、WEBサイトやSNS等のツールを活用し、幅広い世代に私たちの事業所の製品の魅力が広く伝わるように活動してまいりました。